

## Bibliographie complémentaire chapitre 4

- Bazsalicza M. (2001), *Data mining pour le web : profiling, filtrage collaboratif, personnalisation client*, 280 p, Hermès.
- Berrut C. et Denos N. (2003), « Filtrage collaboratif », pp. 255-283, dans Gaussier E., Stéfanini M.-H. (éd.), *Assistance intelligente à la recherche d'informations*, 314 p., Hermès, Paris.
- Bloch S. (1991), *EDI : Échange de données informatisé*, Tome 1, 198 p., Eyrolles, Paris.
- Cheung K.W., Kwok J.T., Law M.H. et Tsui K-C. (2003), « Mining customer products ratings for personalized marketing », *Decision Support Systems*, vol. 35, pp. 231-243.
- Cinquin L., Lalande P.-A. et Moreau N. (2002), *Le projet eCRM*, 303 p., Eyrolles.
- Crovella M. et Krishnamurthy B. (2006), *Internet Measurement : Infrastructure, Traffic And Applications*, 520 p., John Wiley & Sons.
- Guadamuz González A. (2004), « PayPal : the legal status of C2C payment systems », *Computer Law & Security Report*, vol. 20, n° 4, pp. 293-299.
- Koyuncu C. et Bhattacharya G. (2004), « The impacts of quickness, price, payment risk, and delivery issues on on-line shopping », *Journal of Socio-Economics*, vol. 33, n° 2, pp. 241-251.
- Lefébure R. et Venturi G. (2001), *Data mining. Gestion de la relation client. Personnalisation de site web*, 391 p., Eyrolles.
- Li Y. et Zhang X. (2005), « Securing credit card transactions with one-time payment scheme », *Electronic Commerce Research and Applications*, vol. 4, n° 4, pp. 413-426.
- Marchand R., Agnoux H. et Chiamonti C. (1999), *Applications EDI sur l'Internet. Commerce électronique B to B*, 437 p., Eyrolles, Paris.
- Shao M.-H., Hwang J.-J. et Wu S. (2005), « A transactional-cycle approach to evidence management for dispute resolution », *Information & Management*, vol. 42, n° 4, pp. 607-618.
- Turner M. et Callaghan D. (2006), « Is shopping online now risk free for UK consumers ? », *Computer Law & Security Report*, vol. 22, n° 4, pp. 333-337.
- Zhang H. et Li H. (2006), « Factors affecting payment choices in online auctions : A study of eBay traders », *Decision Support Systems*, vol. 42, n° 2, pp. 1076-1088.